

Ad hoc-Mitteilung nach §15 WpHG  
Geschäftszahlen / Jahresabschluss

## **Basler meldet vorläufiges Ergebnis für 2006: Umsatz und Ergebnis kräftig gesteigert**

- **Umsatz: 51,9 Mio. Euro, +15% gegenüber 2005**
- **Nettoergebnis: 3,0 Mio. Euro, +25% gegenüber 2005**
- **Weiteres profitables Wachstum in 2007 erwartet**

**Ahrensburg, den 23.01.2007** – Die Basler AG, eines der innovativsten Wachstumsunternehmen in der Vision Technology, hat 2006 mit einem kräftigen Umsatz- und Ergebniswachstum abgeschlossen. Der Umsatz wurde um 15% auf 51,9 Mio. Euro (2005: 45,0 Mio. Euro) gesteigert. Der Konzern-Auftragseingang nahm in 2006 um +17% auf 55,0 Mio. Euro zu (2005: 47,0 Mio. Euro).

Einen wesentlichen Anteil am Wachstum hat der Unternehmensbereich Vision Components (Industrielle Digitalkameras), der seinen Umsatz um 48% auf 23,3 Mio. Euro (2005: 15,8 Mio. Euro) steigerte. Damit etabliert sich Vision Components innerhalb von nur neun Jahren in einer aussichtsreichen Position unter den drei weltweit führenden Anbietern digitaler Kameralösungen für Investitionsgüterhersteller. Dieser herausragende Markterfolg wurde Ende 2006 durch die Einführung von über 40 innovativen Kameramodellen noch weiter ausgebaut und abgesichert. Vision Components ist damit zur Zeit der größte und wichtigste Wachstumstreiber im Konzern.

Der Unternehmensbereich Vision Systems (schlüsselfertige Inspektionssysteme für die Massenproduktion) konnte seinen Umsatz bei 28,6 Mio. Euro stabil halten (2005: 29,1 Mio. Euro). Kräftiges Wachstum wurde hier mit Inspektionslösungen für die Flachbildschirmindustrie (Umsatz +24% gegenüber 2005) erzielt. Neue Produkte und ein gutes Investitionsklima in diesem Bereich schafften damit den Ausgleich für die relativ schwache Nachfrage nach Prüfsystemen für die Herstellung optischer Speichermedien und für die Gummi- und Elastomerindustrie. Für 2007 erwarten wir auch im Systembereich wieder Wachstum. Dies wollen wir unter anderem mit ersten



Umsätzen mit Inspektionssystemen für die Solar-Industrie erreichen, in die wir im 2. Halbjahr 2006 erste Pilotanlagen geliefert haben. Zudem rechnen wir auch in den übrigen Industrien aufgrund einer weiter erneuerten Produktpalette und sich verbessernder Rahmenbedingungen mit einer Belebung der Nachfrage.

Umsatzwachstum und optimierte Produktivität führten in 2006 zu einer überproportionalen Steigerung des vorläufigen Vorsteuerergebnisses um 28% auf 4,6 Mio. Euro (2005: 3,6 Mio. Euro). Das vorläufige Nettoergebnis stieg um 25% von 2,4 Mio. Euro (2005) auf 3,0 Mio. Euro (2006). Dies entspricht einer gegenüber dem Vorjahr leicht verbesserten Netto-Marge von 6% (2005: 5%) und einem Gewinn pro Aktie von 0,86 Euro (2005: 0,68 Euro).

Umsatz und vorläufiges Ergebnis liegen damit auf Höhe der zum Jahresanfang 2006 ausgegebenen Prognose (über 50 Mio. Euro Umsatz bei 3 Mio. Euro Nettoergebnis). Die unterjährig prognostizierte Steigerung (auf bis zu 53 Mio. Euro Umsatz und bis zu 4 Mio. Euro Nettoergebnis) wurde allerdings nicht ganz erreicht. Hintergrund ist, dass sich nach anfänglichen Erfolgen bei Schlüsselkunden für Colorfilter-Inspektionssysteme die Investitionsbedingungen in der Flachbildschirmindustrie im zweiten Halbjahr verschlechtert haben.

Die vorläufigen Zahlen stehen unter dem Vorbehalt des Testats der Wirtschaftsprüfer und der Zustimmung durch den Aufsichtsrat. Die endgültigen Zahlen, der Geschäftsbericht 2006 sowie die Prognose für 2007 werden am 14. März anlässlich der Bilanzpressekonferenz veröffentlicht.

Für 2007 ist die Basler AG gut darauf vorbereitet, ihre aussichtsreiche Position im Wachstumsmarkt Vision Technology weiter auszubauen und rechnet mit profitablen Wachstum. Der in 2006 um 6% über dem Umsatz liegende Auftragseingang ist ein erster Indikator hierfür.

Basler AG, Peter Krumhoff (CFO), An der Strusbek 60-62, 22926 Ahrensburg, Tel. +49(0)4102-463175, christian.hoeck@baslerweb.com, www.baslerweb.com, ISIN DE 0005102008